

فراخوان سرمایه گذاری در حوزه جلبک

توضیح مسئله و اهمیت موضوع

امروزه جلبک‌ها کاربردهای گوناگونی دارند که با توجه به خصوصیت‌های این میکروارگانیسم‌ها، برخی از این کاربردها، منحصرًا توسط جلبک‌ها برآورده می‌شود. این کاربرد گسترده سال گذشته در جهان ۳۲ میلیارد دلار سهم بازار داشته که سالانه بیش از ۸ درصد رشد دارد. سهم جلبک‌ها و فرآورده‌های آن در بازارهای ایران حدود ۶۲ میلیون دلار است که تنها ۶.۱ درصد از این نیاز در داخل کشور تولید می‌شود. این ارقام نشان‌دهنده نیاز کشور به تولید بیشتر جلبک‌ها و فرآوری آن می‌باشد که با توجه به اینکه محصولات فرآوری شده از جلبک‌ها مواد اولیه برخی از صنایع هستند و همچنین تحریم‌های ظالمانه علیه کشورمان، این نیاز جدی‌تر می‌شود.

بررسی شرایط کشت و فرآوری جلبک‌ها و شرایط جغرافیایی و آب و هوایی ایران، نشان از پتانسیل‌های بالای کشور برای تولید گسترده‌تر و توسعه پایدار صنایع این حوزه دارد. خصوصًا مناطق جنوبی ایران با آب و هوایی گرم‌تر و سواحل گسترده، از مناسب‌ترین موقعیت‌های توسعه صنایع حوزه جلبک و صنایع مرتبط با آن می‌باشد. در سال‌ها اخیر مجموعه‌های خصوصی، دولتی و دانشگاهی فعالیت‌های خوبی در این حوزه داشته‌اند اما هنوز فاصله بسیار زیادی با ظرفیت‌های رو به رشد این حوزه وجود دارد. هم‌اکنون در حوزه مکمل‌های غذایی انسانی (زیست‌توده، امگا۳، امگا۶ و ...)؛ رنگ‌دانه‌ها (مانند بتاکاروتن، آستاگزانتین و فیکوسیانین)؛ مواد اولیه صنایع غذایی؛ مواد اولیه آرایشی و بهداشتی؛ خوراک آبزیان، دام و طیور و همچنین فعالیت‌های زیست‌پالایی و محیط‌زیستی، نیازهای جدی و اساسی وجود دارد که باید از طریق صنایع حوزه جلبک تامین گردد. جهت رفع این نیازها توجه به تمام فرآیند تولید از انتخاب و بهینه‌سازی گونه جلبکی تا جداسازی و استخراج محصول نهایی برای دستیابی به کیفیت و قیمت قابل قبول، ضروری است و بهینه‌سازی کیفیت و قیمت هریک از این مراحل، منتج به افزایش کیفیت محصول نهایی و کاهش قیمت تمام شده و در نهایت مزیت رقابتی محصول تولیدی می‌شود.

بنابراین حوزه جلبک و صنایع مرتبط با آن بازار بزرگی دارد و نیازهای کشور در این حوزه بسیار زیاد است که در حال حاضر بیشتر این نیازها از طریق واردات رفع می‌شود و این درحالی است که در ایران مزیت‌های خوبی حتی برای رقابت با بازارهای جهانی وجود دارد.

شرح فراخوان

در حالی که در کشور ما مجموعه بزرگ و بالغی وجود ندارد که کار تولید جلبک و محصولات مشتق از آن را در مقیاس منطقه‌ای انجام دهد اما مجموعه‌های خصوصی و دانشگاهی فعالی در این حوزه وجود دارند که هرکدام تجارب و تخصص خاصی در دوران فعالیت خودشان کسب کرده‌اند و هرکدام برای توسعه و پیشرفت کسب و کار و فعالیت‌شان برنامه‌ها و موانعی دارند. هدف و تمرکز اصلی این فراخوان کمک به اجرای این برنامه‌ها و برداشتن این موانع است که از سه ابزار استفاده می‌کند:

۱- تزریق سرمایه

۲- شبکه‌سازی

۳- انتقال تجربه

این فراخوان در مورد شبکه‌سازی و انتقال تجربه صرفاً نقش تسهیل‌کنندگی دارد، اما در نهایت منجر به تزریق سرمایه در مجموعه‌های توانا و مستعد، خواهد شد. خصوصاً طرح‌هایی که صاحبان آن طرح‌ها نیازمند تکمیل سرمایه مورد نیاز جهت پیش‌برد طرح‌های خود هستند و یا طرح‌هایی که نیاز به هم- سرمایه‌گذار برای کاهش ریسک سرمایه‌گذاری دارند.

با ثبت طرح‌ها در سامانه در زمان مقرر، کار غربالگری و شبکه‌سازی آغاز می‌شود و با شروع فرآیند ارزیابی، طرح‌های منتخب وارد فرآیند سرمایه‌گذاری می‌شوند. برخی از این طرح‌ها ممکن است نیاز به امکاناتی داشته باشند که پیش از ورود به فرآیند سرمایه‌گذاری می‌توانند از امکانات تدارک دیده شده استفاده کنند. این امکانات عبارتند از:

- جلسات منتورینگ تخصصی فنی و کسب و کار

- دوره آموزشی آنلاین

- معرفی به آزمایشگاه‌های تخصصی
- معرفی به مراکز حمایتی مانند شتابدهنده‌ها و فضاهای کار اشتراکی

خروجی فراخوان

معرفی تیم‌ها و طرح‌های مستعد رشد در حوزه جلبک جهت حمایت و سرمایه‌گذاری

حق مالکیت

تمامی طرح‌هایی که توسط افراد ارسال می‌گردد، به صورت محرمانه نزد مجموعه پرابلم محفوظ است و این طرح‌ها به هیچ وجه بدون اجازه صاحب اثر در اختیار افراد دیگری برای بهره‌برداری قرار نگرفته و با صاحبین اثر قرارداد NDA (عدم افشای اطلاعات) منعقد می‌گردد.

پس از ارائه طرح‌های مختلف توسط افراد و ارزیابی داوران و انتخاب طرح‌های برگزیده، بسته به توافق مخاطبین طرح‌ها و ارائه‌دهندگان طرح امکان همکاری در غالب سرمایه‌گذاری وجود خواهد داشت.

خلاصه مراحل فراخوان

دریافت طرح‌ها و غربالگری: این مرحله، با آغاز انتشار فراخوان آغاز می‌شود و تا زمان مقرر شده ادامه دارد. ابتدا متقاضیان برای بررسی طرح؛ اطلاعات مشخص شده در سامانه را تکمیل می‌کنند سپس این طرح‌ها غربالگری و آماده ورود به مرحله بعد می‌گردند.

ارزیابی: در این مرحله طرح‌ها با توجه به معیارهای ذکر شده توسط داوران ارزیابی می‌شوند. اگر طرحی نیاز به استفاده از امکانات ذکر شده داشته باشد در این مرحله و پس از ارزیابی مشخص می‌شود و طرح‌های منتخب برای ورود به مرحله سرمایه‌گذاری معرفی می‌شوند.

جلسات سرمایه‌گذاری: آخرین مرحله این رویداد ورود به فرایند سرمایه‌گذاری است که در جلسات و صحبت با سرمایه‌گذاران صورت می‌پذیرد.

معیارهای داوری

- تیم متخصص و با انگیزه
- ویژگی‌های محصول (سطح و پیچیدگی تکنولوژی، حجم تولید، کاربرد)
- حجم بازار و مدل مشتریان
- مدل درآمدی (اهمیت برای طرح‌های غیر تولیدی) و برنامه مالی
- ریسک سرمایه‌گذاری
- جایگاه بین رقبا